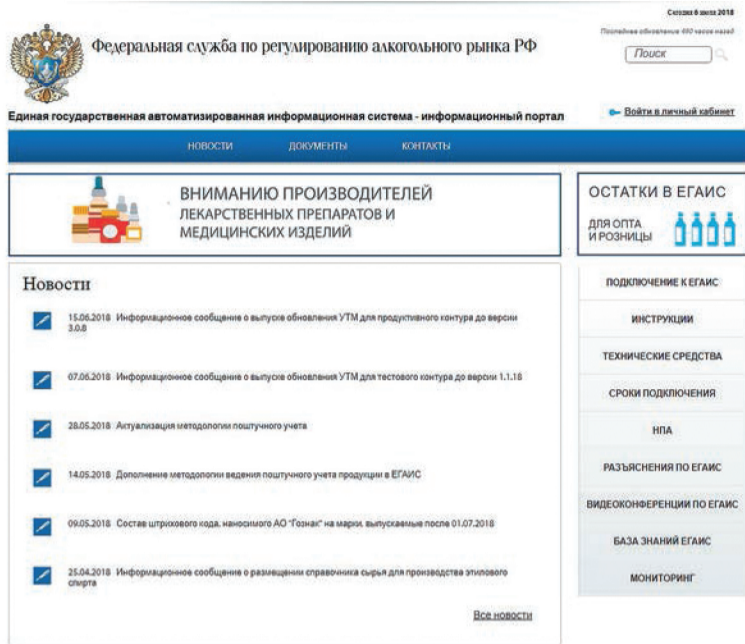


# Об учете и декларировании объемов оборота розничной продажи алкогольной продукции, включая учет остатков, в системе ЕГАИС



**Организации, осуществляющие оборот алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пауэре, медовухи, на основании статьи 14 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее — Федеральный закон № 171-ФЗ) обязаны осуществлять учет и декларирование объема их розничной продажи.**

Начиная с 1 квартала 2018 года Федеральным законом от 29.07.2017 № 278-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» отменена обязанность декларировать объемы оборота алкогольной продукции для организаций, фиксирующих объемы поступления и розничной продажи в единой государственной автоматизированной информационной системе (далее — ЕГАИС).

Обязаны представлять декларации об объемах розничной продажи алкогольной продукции следующие субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Хабаровского края:

- организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной про-

дукции при оказании услуг общественного питания;

- организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- организации, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пауэре и медовухи;
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пауэре и медовухи;
- организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, размещенной на бортах воздушных судов в качестве припасов, в соответствии с правом ЕАЭС и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

В соответствии с абзацами 18, 19 статьи 8 Федерального закона № 171-ФЗ, организации, осуществляющие оборот маркируемой алкогольной продукции, индивидуальные предприниматели, осу-

ществляющих закупку пива и пивных напитков, сидра, пауэре, медовухи в целях последующей розничной продажи такой продукции, обязаны осуществлять фиксацию в ЕГАИС информации об объеме оборота алкогольной продукции.

Необходимо отметить, что организации (индивидуальные предприниматели), осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пауэре и медовухи, организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, освобождены от фиксации розничной продажи алкогольной продукции конечному потребителю в ЕГАИС. Однако в соответствии со статьей 2 Федерального закона № 171-ФЗ в понятие «оборот» включается хранение алкогольной продукции. В связи с чем, остатки, зафиксированные на балансе организации/индивидуального предпринимателя в ЕГАИС, должны соответствовать фактическим остаткам и остаткам в представляемых декларациях.

В целях ведения в ЕГАИС достоверного учета объема хранимой алкогольной продукции организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пауэре и медовухи, представляют в ЕГАИС информацию об объеме реализованной при оказании услуг общественного питания алкогольной продукции и объеме реализованного пива и пивных напитков, сидра, пауэре и медовухи. Отражение объемов реализованной алкогольной продукции в ЕГАИС осуществляется на основании данных журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции путем фиксации в ЕГАИС соответствующего акта списания не позднее следующего рабочего дня после списания продукции.

Таким образом, достоверное отражение в ЕГАИС объемов остатков алкогольной продукции для вышеуказанных категорий субъектов розничного рынка обеспечивается своевременным представлением актов списания алкогольной продукции.

Предоставление информации о списании продукции осуществляется в объемных показателях, без представления сведений, содержащихся в штриховом коде федеральных спе-

циальных и акцизных марок, которыми маркирована списываемая алкогольная продукция.

С 1 июля 2018 года алкогольная продукция подлежит маркировке федеральной специальной маркой и акцизной маркой, содержащими двухмерный штриховой код (графическую информацию в кодированном виде), нанесенный АО «Гознак» и содержащий идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) в кодированном виде.

По информации Министерства финансов РФ двухмерный штриховой код, который будет наноситься на федеральные специальные и акцизные марки изготовителем АО «Гознак», имеет формат DataMatrix. Состав содержащихся в нем сведений будет утвержден соответствующим приказом Минфина России, а также опубликован на сайте Росалкогольрегулирования.

Имеющиеся в настоящее время у участников алкогольного рынка технические устройства (сканеры двухмерных штриховых кодов) позволяют осуществлять считывание штрихового кода DataMatrix, наносимого на новые федеральные специальные и акцизные марки, и приобретение дополнительного оборудования не требуется.

Производителям и импортерам алкогольной продукции разрешено без ограничений маркировать алкогольную продукцию марками «старого образца» после 1 июля 2018 года. Полученные федеральные специальные и акцизные марки «старого образца» подлежат использованию в срок, установленный в обязательстве об использовании приобретаемых марок в соответствии с их назначением.

Приказ Минфина России от 15.06.2016 № 84н «Об утверждении форм и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, информации об организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальном предпринимателе, осуществляющем закупку пива и пивных напитков, сидра, пауэре, медовухи в целях их последующей розничной продажи, об алкогольной продукции, объеме розничной продажи алкогольной продукции, а также о документах, разрешающих и сопровождающих розничную продажу алкогольной продукции, а также форм и сроков представления подтверждения фиксации информации и уведомлений об отказе в фиксации информации в указанной информационной системе»

Необходимо отметить, что производители и импортеры алкогольной продукции в рамках фиксации документов третьей версии формата в ЕГАИС будут обязаны указывать содержание штриховых кодов, нанесенных на марки, посредством их предварительного считывания.

В целях введения поштучного учета алкогольной продукции в ЕГАИС Росалкогольрегулированием разработаны методические указания ([http://egais.ru/normativnye\\_akti/razjasnenija\\_po\\_egais](http://egais.ru/normativnye_akti/razjasnenija_po_egais)), в которых содержится подробное объяснение по порядку фиксации сведений, в том числе по моменту увязки конкретной продукции с уникальными идентификаторами марки. При этом участники алкогольного рынка могут использовать любые программные решения, которые позволяют осуществлять фиксацию сведений в соответствии с действующими форматами системы ЕГАИС.

Поштучный учет в обязательном порядке вводится в отношении продукции, маркированной марками нового образца.

С целью обеспечения поштучного учета вводятся новые форматы документов версии 3 и создается дополнительный поштучный Регистр № 3, который ведется отдельно для каждого штрихового кода.

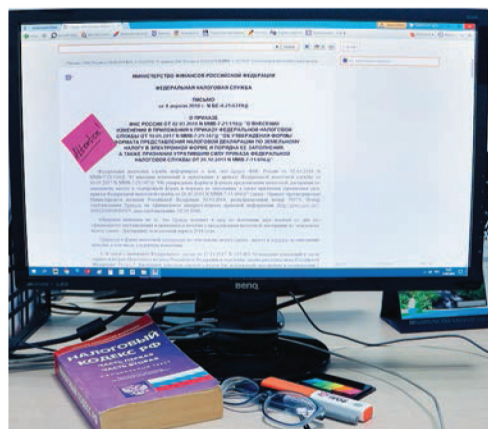
Регистр № 2 будет заблокирован для поштучной продукции. Но он останется для немаркируемой и партионной продукции.

С целью плавного перехода всех участников алкогольного рынка на поштучный учет продукция, маркированная марками старого образца, может учитываться в Системе по ранее установленной схеме. Обязательный поштучный учет такой продукции не требуется. Вместе с тем, в отношении такой продукции, возможно, будет введен срок ее реализации и вывода из оборота либо срок перевода такой продукции на поштучный учет. Срок будет определен после 01.01.2019, исходя из находящихся на рынке остатков.

**СВЕТЛАНА АБДАЛОВА,**

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ДЕКЛАРИРОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ, ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

## Изменения формы и порядка заполнения декларации по земельному налогу



Приказом ФНС России от 02.03.2018 № ММВ-7-21/118@ внесены изменения, касающиеся формы и формата представления налоговой декларации по земельному налогу в электронной форме, а также порядка ее заполнения. Приказ вступает в силу по истечении двух месяцев со дня его официального опубликования (прим. ред. — опубликован

02.04.2018) и применяется, начиная с представления налоговой декларации по земельному налогу за налоговый период 2018 года.

Основные изменения состоят в следующем:

- в случае изменения в течение налогового периода размера коэффициента 2 (трехлетний период строительства, начиная с даты государственной регистрации прав на данный земельный участок вплоть до государственной регистрации прав на построенный объект недвижимости) на коэффициент 4 (период, превышающий трехлетний срок строительства, вплоть до даты государственной регистрации прав на построенный объект недвижимости), применяемых при исчислении земельного налога в отношении земельных участков, приобретенных в собственности юридическими лицами для жилищного строительства, по строке с кодом 140 Раздела 2 указывается отношение количества полных месяцев владения земельным участком в налоговом периоде с учетом периода строительства, указанного в строке с кодом 040 Раздела 2, к числу календарных месяцев в налоговом периоде. Например, в случае государственной регистрации права

на построенный объект недвижимости 1 апреля налогового периода при заполнении Раздела 2 с указанием по строке с кодом 040 значения «1» по строке с кодом 140 указывается «0,2500», а при заполнении Раздела 2 с указанием по строке с кодом 040 значения «2» по строке с кодом 140 указывается «0,7500»;

- в декларации изменились штрих-коды, определяющие способ и вид представления налоговой декларации в налоговый орган на бумажном носителе с использованием штрих-кода (лично или по почте) на 07507014 (ранее был 07506017);
- по строке с кодом 145 указывается коэффициент Ки, который применяется для исчисления земельного налога в случае изменения кадастровой стоимости земельного участка вследствие изменения вида разрешенного использования земельного участка, его перевода из одной категории земель в другую и (или) изменения площади земельного участка.

Коэффициент Ки определяется как отношение числа полных месяцев, в течение которых в данном налоговом периоде земельный участок имел кадастровую стоимость, установленную для данного вида разрешенного использования земельного участка, категории земель и (или) значения

площади, к числу календарных месяцев в налоговом (отчетном) периоде.

При этом значение по строке с кодом 145 указывается в десятичной дроби с точностью до десятичных долей.

Например, если сведения, являющиеся основанием для определения кадастровой стоимости вследствие изменения вида разрешенного использования земельного участка, категории земель и (или) площади земельного участка, внесены в Единый государственный реестр недвижимости 10 ноября текущего года, то при заполнении Раздела 2 декларации с указанием по строке с кодом 050 кадастровой стоимости по состоянию на 1 января текущего года коэффициент Ки определяется как:

Ки = 10 мес.: 12 мес. = 0,8333 и по строке с кодом 145 указывается «0,8333», а при заполнении Раздела 2 декларации с указанием по строке с кодом 050 кадастровой стоимости, измененной в текущем налоговом периоде вследствие изменения вида разрешенного использования земельного участка, категории земель и (или) площади земельного участка, коэффициент Ки определяется как: Ки = 2 мес.: 12 мес. = 0,1667 и по строке с кодом 145 указывается «0,1667».